

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ
AZƏRBAYCAN MEMARLIQ VƏ İNŞAAT UNİVERSİTETİ

Təsdiq edirəm:
Rektor _____ prof.G.H. MƏMMƏDOVA

“ _____ ” _____ 202 -ci il

BAKALAVR SƏVİYYƏSİNİN
TƏDRİS PLANI
İXTİSAS: 050402 - BİZNESİN İDARƏ EDİLMƏSİ

Akademik dərəcə: Bakalvr
Təhsil müddəti: 4 il (əyani)

I. TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

Kurslar	Sentyabr				29 IX	Oktyabr			27 X	Noyabr				Dekabr				29 XII	Yanvar			26 I	Fevral			23 I	Mart				30 III	Aprel			27 IV	May				İyun				28 VI	İyul			27 VII	Avqust				
	1	8	15	22		6	13	21		3	10	17	24	1	8	15	22		5	12	19		2	9	16		2	9	16	23		6	13	20		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20		2	9	16	23	
	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	30	7	14	21	28		11	18	25		8	15	22		8	15	22	29		12	19	26		10	17	24	31	7	14	21	28		12	19	26		8	15	22	29	
					5 X				2 XI									4 I				1 II				1 III					5 IV					3 V					5 VII				1 VIII								
I																		••	••	••	••	••	••	••	=	=													••	••	••	••	••	••	••	=	=	=	=	=	=	=	=
II	=	=																••	••	••	••	••	••	••	=	=													••	••	••	••	••	••	••	=	=	=	=	=	=	=	=
III	=	=																••	••	••	••	••	••	••	=	=													••	••	••	••	••	••	••	=	=	=	=	=	=	=	=
IV	=	=																••	••	••	••	••	••	••	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	II	II	II	II	D	D									

Nəzəri tədris

İmtahan sessiyası

••
••

İstehsalat
(texnoloji) təcrübə

X

Tətil

=

Buraxılış işinin
hazırlanması

II

Dövlət yekun
attestasiyası

D

II. VAXT BÜDCƏSİ (HƏFTƏLƏRLƏ)

Kurslar	Nəzəri tədris	İmtahan sessiyası	Təcrübə	Buraxılış işinin hazırlanması	Dövlət yekun attestasiyası	Tətil	Cəmi
I	30	10	-	-	-	10	50
II	30	10	-	-	-	12	52
III	30	10	-	-	-	12	52
IV	15	5	14	4	2	4	44
Cəmi:	105	35	14	4	2	38	198

TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

	Fənn bölümü və fənlərin adı	Kreditlərin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriya saatları				Kurs layihəsi (kurs ist)	Auditoryadan kənar Saatlar	Öncə öyrənilən fənlər	Kurslar və semestrlər üzrə bölgü							
				Cəmi	Mühazirə	Laboratoriya	Məşğələ				I kurs		II kurs		III kurs		IV kurs	
											I sem 15h	II sem 15h	III sem 15h	IV sem 15h	V sem 15h	VI sem 15h	VII sem 15h	VIII sem 15h
	Ümumi fənlər	30	900	555	90		465		345									
1	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	60			60		60		4							
2	Azərbaycan tarixi	5	150	60	30		30		90		4							
3	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-1	4	120	90			90		30		6							
4	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-2	3	90	75			75		15	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-1		5						
5	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3	4	120	90			90		30	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-2			6					
6	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-4	4	120	90			90		30	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3				6				
	SEÇMƏ FƏNLƏR: (Ümumi fənlər üzrə)	6	180	90	60		30		90									
7	I Blok: 1. Fəlsəfə; 2. Sosiologiya; 3. Hüququn əsasları; 4. Məntiq; 5. Etika və estetika; 6. Multikulturalizmə giriş	3	90	45	30		15		45				3					

	2. İnvestisiya menecmenti.																4
29	III Blok 1. Vergi və vergitutma; 2. Azərbaycan iqtisadiyyatı.	6	180	60	30		30		120								4
30	IV Blok: 1. Biznesin idarə edilməsi; 2. Biznes etikası və sosial məsuliyyət.	6	180	60	30		30	k.i.	120								4
31	V Blok: 1. İstehsalın təşkili və texnologiyası; 2. İnkişafın idarə edilməsi.	6	180	60	30		30		120							4	
32	VI Blok: 1. Biznesin təhlükəsizliyi; 2. Layihələrin idarə edilməsi.	8	240	60	30		30		180								4
33	VII Blok: 1. Mühasibat uçotu və audit; 2. Mühasibatda proqram təminatı.	8	240	60	30		30		180								4
34	VIII Blok: 1. Biznesin idarə edilməsində proqram təminatı; 2. Sığorta.	4	120	45	30		15		75							3	
35	IX Blok: 1. İşgüzar yazışmalar; 2. Proseslərin idarə edilməsi.	4	120	45	30		15		75							3	
36	X Blok: 1. Korporativ idarəetmə; 2. Korporativ maliyyə.	6	180	60	30		30		120							4	
TƏCRÜBƏ		30	900	315	45		90		585								
37	Karyera planlaşması-1	5	150	45	15		30		105		3						

38	Karyera planlaşması-2	9	270	45	15		30		225			3						
39	Karyera planlaşması-3	10	300	45	15		30		255								3	
40	İstehsalat təcrübəsi	6	180	180													0	
CƏMİ TƏDRİS SAATLARI:		240	7200	2505	975		1350		4695		21	20	20	21	20	22	20	11

Tədris planı Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin 2020-ci il 09 iyul tarixli F-343 nömrəli əmri ilə təsdiq edilmiş 050407 “Marketing” ixtisası üzrə Ali təhsilin bakalavriat səviyyəsinin Təhsil Proqramı əsasında hazırlanmışdır.

Azərbaycan Memarlıq və İnşaat Universitetinin
tədris işləri üzrə prorektoru
_____ dos. A.F.Qasimov

Tikinti – iqtisad fakültəsinin dekani
_____ dos. R.T.Qəribov

Azərbaycan Memarlıq və İnşaat Universitetinin
“___” _____ 2020 -ci il tarixli
Elmi Şurasının iclasında təsdiq edilmişdir
(protokol №___).

SEMESTRLƏR ÜZRƏ DƏRSLƏR

	Fənn bölümü və fənlərin adı	Kreditlərin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriya saatları				Kurs layihəsi (kurs isı)	Auditoriyadan kənar Saatlar	Öncə öyrənilən fənlər	Kurslar və semestrlər üzrə bölgü							
				Cəmi	Mühazirə	Laboratoriya	Məşğələ				I kurs		II kurs		III kurs		IV kurs	
											I sem 15h	II sem 15h	III sem 15h	IV sem 15h	V sem 15h	VI sem 15h	VII sem 15h	VIII sem
1 SEMESTR																		
1	Azərbaycan tarixi	5	150	60	30		30		90		4							
2	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-1	4	120	90			90		30		6							
3	Xətti cəbr və riyazi analiz	8	240	60	30		30		180		4							
4	İKT-baza kompyuter bilikləri	8	240	60	30		30		180		4							
5	Karyera planlaşması-1	5	150	45	15		30		105		3							
2 SEMESTR																		
1	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	60			60		60			4						
2	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-2	3	90	75			75		15			5						
3	İqtisadiyyata giriş	6	180	60	30		30		120			4						
4	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	8	240	60	30		30		180			4						
5	Karyera planlaşması-2	9	270	45	15		30		225			3						
3 SEMESTR																		
1	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3	4	120	90			90		30				6					
2	Mikroiqtisadiyyat	10	300	60	30		30		240				4					
3	Statistika	10	300	60	30		30		240				4					
4	Mülki müdafiə	3	90	45	30		15		45				3					

5	I Blok: 1.Fəlsəfə; 2. Sosiologiya; 3.Hüququn əsasları; 4.Məntiq; 5.Etika və estetika; 6.Multikulturalizmə giriş	3	90	45	30	15	45					3					
4 SEMESTR																	
1	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-4	4	120	90			90	30					6				
2	Makroiqtisadiyyat	10	300	60	30		30	240					4				
3	Menecment	7	210	60	30		30	150					4				
4	II Blok: 1.İnformasiyanın idarə edilməsi; 2.İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə); 3.Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş; 4.Politologiya	3	90	45	30		15	45					3				
5	VI Blok 1.Keyfiyyətə nəzarət 2.İqtisadi diplomatiya 3.İqtisadi dinamikanın inkişafı	6	180	60	30		30	120					4				
5 SEMESTR																	
1	Ekonometrika	10	300	60	30		30	240						4			
2	Azərbaycan iqtisadiyyatı	6	180	60	30		30	120						4			
3	İqtisadi fikir tarixi	4	120	60	30		30	60						4			
4	İnkişaf iqtisadiyyatı	4	120	60	30		30	60						4			
5	IV Blok 1.Müəssisənin (firmanın iqtisadiyyatı) 2.İqtisadi təmzidləmə	6	180	60	30		30	k.i. 120						4			

	3.Müəssisənin planlaşdırılması																
	6 SEMESTR																
1	Sosial sahələrin iqtisadiyyatı	6	180	60	30		30		120							4	
2	Beynəlxalq iqtisadiyyat	4	120	60	30		30		60							4	
3	Ətraf mühitin iqtisadiyyatı	6	180	60	30		30		120							4	
4	I Blok 1. Sənaye iqtisadiyyatı; 2.Reqional iqtisadiyyat; 3.Aqrar iqtisadiyyat	6	180	75	45		30	k.i.	105							5	
5	XIII Blok: 1. İstehsalın təşkili; 2.Sənayedə innovasiyanın idarə edilməsi; 3.Antiböhranlı idarə etmə.	4	120	60	30		30		60							4	
	7 SEMESTR																
1	Rəqəmsal iqtisadiyyat(sahə iqtisadiyyatı)	6	180	60	30		30		120								4
2	Əməyin iqtisadiyyatı	4	120	60	30		30		60								4
3	VIII Blok: 1.Tikintinin iqtisadiyyatı; 2.İnvestisiyanın qiymətləndirilməsi; 3.Tikinti müəssisəsinin (firmanın) xarici iqtisadiyyatı fəaliyyəti.	8	240	60	30		30	k.i.	180								4
4	IX Blok: 1Tikintidə smeta işi; 2.İqtisadiyyatın tənzimlənməsi; 3.İqtisadi təhlükəsizlik.	8	240	60	30		30	k.i.	180								4
5	XII Blok:	6	180	45	30		15		135								3

	1.Tikinti müəssisələrinin təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili; 2.Strateji planlaşdırma; 3.Layihələrin idarə edilməsi.																
6	XIV Blok: 1.Daşınmaz əmlakın iqtisadiyyatı; 2.Mühəndis sistemlərinin iqtisadiyyatı; 3.İnvestisiya layihələrinin idarə edilməsi.	6	180	45	30		15		135								3
8 SEMESTR																	
1	Karyera planlaşması-3	10	300	45	15		30		225								3
2	İstehsalat təcrübəsi	6	180	180													0
3	VIII Blok: 1.Müəssisənin (firmanın) inkişaf strategiyası; 2.Vergilər və vergitutma; 3.İnsan resurslarının idarə edilməsi.	6	180	60	30		30		120								4
4	X Blok: 1.Muhasibat ucotu və audit 2.Maliyyə 3.Marketing	4	120	60	30		30		60								4