



**TƏDRİS PROSESİNİN PLANI**

	Fənn bölümü və fənlərin adı	Kreditlərin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriya saatları				Kurs layihəsi (kurs isı)	Auditoryadan kənar Saatlar	Öncə öyrənilən fənlər	Kurslar və semestrlər üzrə bölgü							
				Cəmi	Mühazirə	Laboratoriya	Məşğələ				I kurs		II kurs		III kurs		IV kurs	
											I sem 15h	II sem 15h	III sem 15h	IV sem 15h	V sem 15h	VI sem 15h	VII sem 15h	VIII sem 15h
	<b>Ümumi fənlər</b>	<b>30</b>	<b>900</b>	<b>555</b>	<b>90</b>		<b>465</b>		<b>345</b>									
<b>1</b>	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	60			60		60			4						
<b>2</b>	Azərbaycan tarixi	5	150	60	30		30		90		4							
<b>3</b>	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-1	4	120	90			90		30		6							
<b>4</b>	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-2	3	90	75			75		15	Xar.dildə akad. kom.-1		5						
<b>5</b>	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3	4	120	90			90		30	Xar.dildə akad. Kom.-2			6					
<b>6</b>	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-4	4	120	90			90		30	Xar.dildə akad. kom.-3				6				
	<b>SEÇMƏ FƏNLƏR: (Ümumi fənlər üzrə)</b>	<b>6</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>60</b>		<b>30</b>		<b>90</b>									
<b>7</b>	I Blok: 1.Fəlsəfə; 2. Sosiologiya; 3.Hüququn əsasları; 4.Məntiq; 5.Etika və estetika; 6.Multikulturalizmə giriş	3	90	45	30		15		45				3					
<b>8</b>	II Blok: 1.İnformasiyanın idarə edilməsi 2.İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə); 3.Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş; 4.Politologiya	3	90	45	30		15		45				3					



29	III Blok: 1. İstehsalın təşkili və texnologiyası; 2. Birja ticarətinin təşkili.	6	180	60	30		30		120						4		
30	IV Blok: 1. Bazar infrastrukturunu 2. Elektron ticarət.	6	180	60	30		30		120						4		
31	V Blok: 1. Marketingdə qiymət siyasəti; 2. Əmtəəşünaslığın əsasları.	6	180	60	30		30		120					4			
32	VI Blok: 1. İnşaatda marketing; 2. Marketing kommunikasiya sistemi.	8	240	60	30		30		180							4	
33	VII Blok 1. Logistika; 2. İctimaiyyətlə əlaqə.	8	240	60	30		30		180								4
34	VIII Blok: 1. Xidmət sahələrinin marketingi; 2. Sahibkarlıq fəaliyyəti.	4	120	45	30		15	k.i.	75							4	
35	IX Blok: 1. Beynəlxalq marketing 2. İnnovasiya iqtisadiyyatı	4	120	45	30		15		75							3	
36	X Blok: 1. Marketingin idarə edilməsi 2. Kommersiya fəaliyyəti	6	180	60	30		30		120							4	
<b>TƏCRÜBƏ</b>		<b>30</b>	<b>900</b>	<b>135</b>	<b>45</b>		<b>90</b>		<b>765</b>								
37	Karyera planlaşması-1	5	150	45	15		30		105		3						
38	Karyera planlaşması-2	9	270	45	15		30		225			3					

39	Karyera planlaşması-3	10	300	45	15		30		225								3	
40	İstehsalat təcrübəsi	6	180	180													0	
<b>CƏMI TƏDRİS SAATLARI:</b>		<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>2340</b>	<b>990</b>		<b>1350</b>		<b>4860</b>		<b>21</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>11</b>

Tədris planı Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin 2020-ci il 09 iyul tarixli F-343 nömrəli əmri ilə təsdiq edilmiş 050407 “Marketing” ixtisası üzrə Ali təhsilin bakalavriat səviyyəsinin Təhsil Proqramı əsasında hazırlanmışdır.

Azərbaycan Memarlıq və İnşaat Universitetinin  
tədris işləri üzrə prorektoru  
\_\_\_\_\_ dos. A.F.Qasimov

Tikinti – iqtisad fakültəsinin dekanı  
\_\_\_\_\_ dos. R.T.Qəribov

Azərbaycan Memarlıq və İnşaat Universitetinin  
“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2020 -ci il tarixli  
Elmi Şurasının iclasında təsdiq edilmişdir  
(protokol №\_\_\_).

**AZƏRBAYCAN MEMARLIQ VƏ İNŞAAT UNIVERSİTETİ**

Təsdiq edirəm:

Prorektor \_\_\_\_\_ dos. A.F.Qasimov

“ \_\_\_\_\_ “ \_\_\_\_\_ 2020 -ci il

**İXTİSAS: 050407 - MARKETİNG**

**BAKALAVR SƏVIYYƏSİNİN**

**TƏDRİS PLANI**

Akademik dərəcə: Bakalvr

Təhsil müddəti: 4 il (əyani)

**SEMESTRLƏR ÜZRƏ DƏRSLƏR**

	Fənn bölümü və fənlərin adı	Kreditlərin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriya saatları				Kurs layihəsi (kurs isı)	Auditoriyadan kənar Saatlar	Öncə öyrənilən fənlər	Kurslar və semestrlər üzrə bölgü									
				Cəmi	Mühazirə	Laboratoriya	Məşğələ				I kurs		II kurs		III kurs		IV kurs			
											I sem 15h	II sem 15h	III sem 15h	IV sem 15h	V sem 15h	VI sem 15h	VII sem 15h	VIII sem		
<b>1 SEMESTR</b>																				
1	Azərbaycan tarixi	5	150	60	30		30		90		4									
2	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-1	4	120	90			90		30		6									
3	İqtisadiyyata giriş	6	180	60	30		30		120		4									
4	Xətti cəbr və riyazi analiz	8	240	60	30		30		180		4									
5	Karyera planlaşması-1	5	150	45	15		30		105		3									
<b>2 SEMESTR</b>																				
1	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	60			60		60			4								

2	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-2	3	90	75		75		15			5						
3	Mikroiqtisadiyyat	10	300	60	30	30		240			4						
4	İKT-baza kompyuter bilikləri	8	240	60	30	30		180			4						
5	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	8	240	60	30	30		180			4						
6	Karyera planlaşması-2	9	270	45	15	30		225			3						
3 SEMESTR																	
1	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3	4	120	90		90		30				6					
2	Makroiqtisadiyyat	10	300	60	30	30		240			4						
3	Statistika	10	300	60	30	30		240			4						
4	Mülki müdafiə	3	90	45	30	15		45			3						

5	I Blok: 1.Fəlsəfə; 2. Sosiologiya; 3.Hüququn əsasları; 4.Məntiq; 5.Etika və estetika; 6.Multikulturalizmə giriş	3	90	45	30	15		45				3					
4 SEMESTR																	
1	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-4	4	120	90		90		30				6					
2	Makroiqtisadiyyat	10	300	60	30	30		240				4					
3	Menecment	7	210	60	30	30		150				4					
4	II Blok: 1.İnformasiyanın idarə edilməsi; 2.İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə);	3	90	45	30	15		45				3					

	3.Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş; 4.Politologiya																
5	Marketing	6	180	120	30		30		60					4			
5 SEMESTR																	
1	Ekonometrika	10	300	60	30		30		240					4			
2	Pərakəndə ticarət marketingi	4	120	60	30		30		60					4			
3	Marketing tədqiqatları	4	120	60	30		30		60					4			
4	V Blok: 1. Marketingdə qiymət siyasəti 2. İstehlak mallarının əmtəşünaslığı və ekspertizası 3. Marketing kommunikasiya sistemi	8	180	60	30		30		120					4			
5	VII Blok: 1. İstehsalın texnologiyası və təşkili; 2. Dünya iqtisadiyyatı 3. Birja ticarətinin təşkili	4	240	60	30		30		180					4			
6 SEMESTR																	
1	İstehlakçı davranışı	4	180	60	30		30		120							4	
2	Rəqəmsal marketing	4	180	60	30		30		120							4	
3	I Blok 1. Azərbaycan iqtisadiyyatı; 2. Xərclərin idarə edilməsi; 3. Maliyyə uçotu	6	180	60	30		30		120							5	
4	III Blok 1. İctimaiyyətlə əlaqə 2. Brend marketing 3. Logistika	6	180	60	30		30		120							4	
5	IV Blok: 1.Bazar infrastrukturu 2. Ehtiyatların idarə edilməsi	8	180	60	30		30		120							4	



	3. Elektron ticarət																
	<b>7 SEMESTR</b>																
<b>1</b>	Strateji marketing	6	120	60	30		30		60								4
<b>2</b>	Satışın idarə edilməsi	6	120	60	30		30		60								4
<b>3</b>	IX Blok: 1. İnnovasiya iqtisadiyyatı 2. Beynəlxalq marketing 3. Sosial media marketingi	6	120	45	30		15		75								3
<b>4</b>	X Blok: 1. Marketingin idarə edilməsi 2. Marketingin informasiya sistemi 3. Kommersiya fəaliyyəti	4	180	60	30		30		120								4
	<b>8 SEMESTR</b>																
<b>1</b>	Karyera planlaşması-3	10	300	45	15		30		225								3
<b>2</b>	İstehsalat təcrübəsi	6	180	180													0
<b>3</b>	Reklam işi	6	180	60	30		30		120								4
<b>4</b>	II Blok 1. İqtisadiyyatın tənzimlənməsi; 2. İnsan resurslarının idarə edilməsi; 3. Bank marketingi	6	180	60	30		30		120								4
<b>5</b>	VI Blok: 1. İnşaatda marketing 2. Aqrmarketing 3. Tərəfdaş münasibətləri marketingi	6	240	60	30		30		180								4
<b>6</b>	VIII Blok: 1. Sahibkarlığın nəzəri və praktiki fəaliyyəti 2. İstehsal sahələri marketingi	6	120	45	30		15		75								3

	3. Xidmət sahələrinin marketinqi																	
--	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

