

“TƏSDİQ EDİRƏM”

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ TƏHSİL  
NAZİRLİYİ

FORMA №1

AZMIU-nun rektoru

\_\_\_\_\_prof.G.H.Məmmədova

(imza)

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ il

AZƏRBAYCAN MEMARLIQ VƏ İNŞAAT  
UNİVERSİTETİ

TƏDRİS PLANI

İxtisasın şifri və adı:  
060408 Marketing

Elmi Şuranın qərarı  
“12” 07”2017 il  
(protokol №9)

Təhsil müddəti 2 il (4 semestr)

I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

	Sentyabr				29	Oktabr				27	Noyabr				Dekabr				29	Yanvar			26	Fevral				23	Mart			30	Aprel			27	May				İyun				29	İyul			27	Avqust							
	1	7	15	22	IX	6	13	20	X	3	10	17	24	1	8	15	22	XII	5	12	19	I	2	9	16	II	2	9	16	23	III	6	13	20	IV	4	11	18	25	1	8	15	22	VI	6	13	20	VII	3	10	17	24					
	6	14	21	28	X	12	19	26	XI	9	16	23	30	7	14	21	28	I	11	18	25	II	8	15	22	1	8	15	22	29	IV	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	VII	5	12	19	26	VIII	2	9	16	23	30			
1	-	-																:	:	:	:	:	=	=																:	:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			
2	=	=	+	+	+	+	x	x	x	x	x	x	x	x	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	=	=	+	+	+	+	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR:

Nəzəri təlim



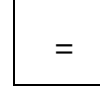
İmtahan sessiyası



Elmi-pedaqoji təcrübə  
Elmi –tədqiqat təcrübəsi



Tətil



Tədqiqatlar,  
innovasiya və kommunikasiya  
Tədqiqat işinin aparılması



Dissertasiyanın  
hazırlanması



Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Korekvizit (tədrisi parallel nəzərdə tutulan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya				
<b>İxtisas fənləri bölümü (məcburi dərslər)</b>			<b>36</b>	<b>1080</b>	<b>900</b>	<b>180</b>	<b>180</b>					<b>12</b>	
<b>1</b>	<b>MİF – B01</b>	Tədqiqat metodları	6	180	150	30	30					P-1	2
	<b>MİF – B02</b>	Marketinqin müasir problemləri	6	180	150	30	30					P-1	2
	<b>MİF – B03</b>	Marketinq kommunikasiya strategiyası	6	180	150	30	30					P-1	2
	<b>MİF – B04</b>	İnşaatda marketinq strategiyaları	6	180	150	30	30					Y-1	2
	<b>MİF – B05</b>	Innovasiya marketinqi	6	180	150	30	30					Y-1	2
	<b>MİF – B06</b>	Strateji marketinq menecmenti	6	180	150	30	30					Y-1	2

**SEÇMƏ FƏNLƏR:**

**İxtisaslaşma: Marketing**

<b>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</b>			<b>24</b>	<b>720</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>120</b>						<b>8</b>
<b>1</b>	<b>MİF – B07</b>	Marketinq logistikası İstehlakçı davranışı Kiçik və orta biznesdə marketinq İnternet marketinq	6	180	150	30	30	15				P-1	2
<b>2</b>	<b>MİF – B08</b>	Sənayedə marketinq İctimaiyyətlə əlaqələr strategiyaları Marketinqin idarə edilməsi problemləri Marketinq tədqiqatlarının aparılması problemləri	6	180	150	30	30	15				P-1	2
<b>3</b>	<b>MİF – B09</b>	Beynəlxalq marketinq strategiyaları Marketinq kanalları və pərakəndəçilik Strateji brend menecmenti Ekoloji marketinq	6	180	150	30	30	15				Y-1	2
<b>4</b>	<b>MİF – B10</b>	Xidmət sahələrinin marketinqi	6	180	150	30	30	15				Y-1	2

	Rəqəmsal marketing Logistik risklərin idarə edilməsi Fəaliyyət sahələri və sferalarında marketing												
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Elmi-pedaqoji təcrübə	4	6	P – 2
2.	Elmi-tədqiqattəcrübəsi	4	6	P – 2

Tədqiqat		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya	4	6	P – 2
2.	Tədqiqat işinin aparılması	4	6	Y – 2

Magistrlik dissertasiyası		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	8	12	P – 2
2.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	16	24	Y – 2

### III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya Tədqiqat işinin aparılması		İmtahan sessiyası (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15			10	5	10	5					12	2
	Y – 1		30		15				5		5						10
II	P – 2	60	30			8	4					8	8	24	4	2	2
	Y – 2		30														
<b>Cəmi:</b>		<b>120</b>		<b>30</b>		<b>8</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>8</b>		<b>24</b>		<b>14</b>	

**TƏQDİM EDİR:**

Tədris işləri prorektor  
 \_\_\_\_\_ dos.A.F.Qasimov

Magistratura mərkəzinin müdiri  
 \_\_\_\_\_ R.Y.Səmədov