

“TƏSDİQ EDİRƏM”

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ TƏHSİL
NAZİRLİYİ

FORMA №1

AzMIU-nun rektoru

_____prof.G.H.Məmmədovaya

(imza)

“ ___ ” _____ 20__ il

AZƏRBAYCAN MEMARLIQ VƏ İNŞAAT
UNİVERSİTETİ

İxtisasın şifri və adı: 060409 – Biznesin
idarə edilməsi
İxtisaslaşma: Biznesin təşkili və idarə
edilməsi

TƏDRİS PLANI

(magistratura səviyyəsi üzrə)
Təhsil müddəti 2 il (4 semestr)

I.TƏDRİS PROSESİNİNQRAFİKİ

	Sentyabr				29	Oktyabr				27	Noyabr				Dekabr				29	Yanvar				26	Fevral				23	Mart				30	Aprel				27	May				İyun				29	İyul				27	Avqust			
	1	7	15	22	IX	6	13	20	X	3	10	17	24	1	8	15	22	XII	5	12	19	I	2	9	16	II	2	9	16	23	III	6	13	20	IV	4	11	18	25	1	8	15	22	VI	6	13	20	VII	3	10	17	24					
1	-	-			X				XI									:	:	:	:	:	=	=																	:	:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=				
2	=	=	+	+		+	+	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	

ŞƏRTİ İŞARƏLƏR:

Nəzəri təlim

+

İmtahan sessiyası

:

Elmi-pedaqoji təcrübə
Elmi –tədqiqat təcrübəsi

x

Tətil

=

Tədqiqatlar,
innovasiya və kommunikasiya
Tədqiqat işinin aparılması

+

Dissertasiyanın
hazırlanması

Δ

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Korekvizit (tədrisi parallel nəzərdə tutulan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya				
	MİF -B00	İxtisas fənləri bölümü	36	1080	900	180	180					12	
1	MİF-B01	Tədqiqat metodları	6	180	150	30	30				P-1		
2	MİF-B02	Biznesin müasir problemləri	6	180	150	30	30				Y-1		
3	MİF-B03	Biznesdə strateji idarəetmə	6	180	150	30	30				P-1		
4	MİF-B04	Müasir idarəetmə nəzəriyyələri	6	180	150	30	30				P-1		
5	MİF-B05	Biznes etikasası və korporativ sosial məsuliyyət	6	180	150	30	30				Y-1		
6	MİF-B06	Müəssisədə idarəetmə uçuotu	6	180	135	45	45				Y-1		

SEÇMƏ FƏNLƏR:

İxtisaslaşma: Biznesin təşkili və idarə edilməsi

		İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər	24	720	600	120	120					8
1	MİF-B07	1) Strateji marketinq menecmenti 2) İstehlakçı davranışları 3) Strateji brend menecmenti	6	180	135	45	45				P-1	
2	MİF-B08	1) İstehsal strategiyaları 2) Müəssisələrdə risk menecmenti 3) Azərbaycan multikulturalizmi	6	180	150	30	30				P-1	
3	MİF-B09	1) Qloballaşma və beynəlxalq biznes 2) Strateji insan resursları menecmenti 3) Təşkilati davranış və liderlik	6	180	150	30	30				Y-1	
4	MİF-B10	1) İctimaiyyətlə əlaqə strategiyaları 2) Maliyyə menecmenti 3) Biznesdə riyazi qərar qəbulu	6	180	135	45	45				Y-1	

		metodları											
Tədris saatlarının miqdarı və kreditlərin sayı			60	1800	1455	345	300	15					20

II. TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Elmi-pedaqoji təcrübə	4	6	P – 2
2.	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	4	6	P – 2

Tədqiqat		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya	4	6	P – 2
2.	Tədqiqat işinin aparılması	4	6	Y – 2

Magistrlik dissertasiyası		Həftə	Kredit	Semestr
1.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	8	12	P – 2
2.	Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	16	24	Y – 2

III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya Tədqiqat işinin aparılması		İmtahan sessiyası (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P – 1	60	30	30	15			10	5	10	5					12	2
	Y – 1		30		15				5		5						10
II	P – 2	60	30			8	4					8	8	24	4	2	2
	Y – 2		30														4

Cəmi:	120	30	8	10	10	8	24	14
--------------	------------	-----------	----------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------

**Azərbaycan Memarlıq və İnşaat
Universitetinin tədris işləri prorektoru**
_____ **dos.A.F.Qasimov**

Magistratura mərkəzinin direktoru
_____ **R.Y.Səmədov**

**Azərbayca Memarlıq və İnşaat
Universitetinin “__” __20__-ci il
tarixli Elmi Şurasının iclasında
təsdiq edilmişdir (protokol№_)**