1. Отметьте наиболее полное определение- менеджмент- это:

А. самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией поставленных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов

B. управление с применением принципов, функций и методов экономического механизма

C. управление экономикой в условиях рынка

D. управление людьми

E. особый тип управления предпринимательской фирмой в условиях рынка

2.По определению Минцберга к межличностным управленческим ролям относят:

A. Главный руководитель

B. Устраняющий нарушения

C. Распространитель информации

D. Предприниматель

Е. Приемник информации

3. По определению Минцберга к межличностным управленческим ролям относят:

1. лидер
2. устраняющий нарушения
3. приемник информации
4. распространитель информации
5. предприниматель

4. По определению Минцберга к межличностным управленческим ролям относят:

1. связующее звено
2. устраняющий нарушения
3. приемник информации
4. распространитель информации
5. предприниматель

5. По определению Минцберга к информационным управленческим ролям относят:

1. приемник информации
2. устраняющий нарушения
3. главный руководитель
4. лидер
5. предприниматель

6. По определению Минцберга к информационным управленческим ролям относят:

1. распространитель информации
2. устраняющий нарушения
3. главный руководитель
4. лидер
5. предприниматель

7. По определению Минцберга к информационным управленческим ролям относят:

1. представитель
2. устраняющий нарушения
3. главный руководитель
4. лидер
5. предприниматель

8. По определению Минцберга к управленческим ролям, связанным с принятием решений относят:

1. предприниматель
2. распространитель информации
3. главный руководитель
4. лидер
5. представитель

9. По определению Минцберга к управленческим ролям, связанным с принятием решений относят:

1. устраняющий нарушения
2. распространитель информации
3. главный руководитель
4. лидер
5. представитель

10. По определению Минцберга к управленческим ролям, связанным с принятием решений относят:

1. распространитель ресурсов
2. распространитель информации
3. главный руководитель
4. лидер
5. представитель

11. По определению Минцберга к управленческим ролям, связанным с принятием решений относят:

1. ведущий переговоры
2. распространитель информации
3. главный руководитель
4. лидер
5. представитель

12. Определение Друкера об управлении:

1. это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу
2. это процесс по снижению неопределенности и приведению в нужное состояние с учетом тенденций их развития и изменения среды
3. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того чтобы сформулировать и достичь целей организации
4. обеспечение целостности и нормального функционирования системы
5. это деятельность по упорядочению процессов, протекающих в природе, технике и обществе

13. Совокупность действий и операций, с помощью которых менеджер обеспечивает подготовку и реализацию отдельных решений это:

1. управленческий труд
2. информация
3. субъект управления
4. объект управления
5. средства управленческого труда

14. Предметом и продуктом труда в управлении является:

1. информация
2. средства управленческого труда
3. управленческий труд
4. субъект управления
5. объект управления

15. Управленческие работы классифицируются по целевому назначению на:

1. предвидение, активизация, контроль
2. экономическая, социальная, технологическая
3. перспективные, тактические, оперативные
4. целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
5. на решение внутренних или внешних проблем

16. Управленческие работы классифицируются по временному горизонту на:

1. перспективные, тактические, оперативные
2. экономическая, социальная, технологическая
3. предвидение, активизация, контроль
4. целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
5. на решение внутренних или внешних проблем

17. Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление как набор взаимосвязанных действий и функций:

1. процессный
2. количественный
3. системный
4. ситуационный
5. выделение различных научных школ

18. Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление с точки зрения подсистем, которые могут быть закрытыми и открытыми:

1. системный
2. количественный
3. процессный
4. ситуационный
5. выделение различных научных школ

19.Какой из подходов к менеджменту состоит в том, чтобы увязывать приемы управления и решения с конкретной ситуацией:

1. ситуационный
2. количественный
3. процессный
4. системный
5. выделение различных научных школ

20. Организационный уровень, находящийся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими):

1. руководители низового звена
2. руководители среднего звена
3. руководители высшего звена
4. институциональный уровень
5. управленческий уровень

21. Организационный уровень, находящийся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими):

1. технический уровень
2. управленческий уровень
3. руководители среднего звена
4. руководители высшего звена
5. институциональный уровень

22. Самый малочисленный организационный уровень:

1. руководители высшего звена
2. управленческий уровень
3. руководители среднего звена
4. руководители низового звена
5. технический уровень

23. Руководители какого уровня являются буфером между руководителями высшего и низового звеньев:

1. руководители среднего звена
2. технический уровень
3. младшие начальники
4. руководители высшего звена
5. институциональный уровень

24.Кем впервые был введен термин предприниматель:

1. Ришар Кантиллон
2. Рокфеллер
3. Анри Файоль
4. Адам Смитт
5. Генри Форд

25. Какой их подходов к менеджменту предполагает, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов:

1. системный
2. количественный
3. процессный
4. ситуационный
5. выделение различных научных школ

26. Кто является автором книги "Принципы научного управления", вышедшей в 1911 году?

1. Ф.Тейлор
2. Г.Гантт
3. А.Файоль
4. Э.Мэйо
5. Г.Эмерсон

27. Кто из нижеперечисленных своими выводами осуществил прорыв в управленческой мысли, показав, что управлять можно научно?

1. Ф.Тейлор
2. Г.Гантт
3. А.Файоль
4. Э.Мэйо
5. Г.Эмерсон

28. Кто из нижеперечисленных авторов видел в рабочих иррациональные существа, способные целенаправленно действовать, лишь на основе элементарных стимулов:

1. Ф.Тейлор
2. Г.Гантт
3. А.Файоль
4. Э.Мэйо
5. Г.Эмерсон

29. Кто из нижеперечисленных изобрел микрохронометр для изучения трудовых операций

1. Ф.Гилберт
2. Ф.Тейлор
3. А.Файоль
4. Г.Гантт
5. Г.Эмерсон

30.Кого называют «мастером эффективности»?

1. Ф.Гилберт
2. Ф.Тейлор
3. А.Файоль
4. Г.Гантт
5. Г.Эмерсон

31. Кем была создана первая научная школа менеджмента?

1. Ф.Тейлор
2. Л.Урвик
3. А.Файоль
4. Э.Мейо
5. М.Вебер

32. Кто из авторов рассматривал управление на цеховом уровне?

1. Ф.Тейлор
2. Л.Урвик
3. А.Файоль
4. Э.Мейо
5. М.Вебер

33. Какого автора, критикуют за упрощенное понимание работы, что приводит к

монотонности и отчуждению рабочего от труда:

1. Ф.Тейлор
2. Л.Урвик
3. А.Файоль
4. Э.Мейо
5. М.Вебер

34. Кто из авторов впервые стал рассматривать организацию и процесс управления в целом?

1. А.Файоль
2. Л.Урвик
3. Ф.Тейлор
4. Э.Мейо
5. М.Вебер

35. Кто из авторов рассматривал менеджмент как набор последовательных операций:

1. А.Файоль
2. Л.Урвик
3. Ф.Тейлор
4. Э.Мейо
5. М.Вебер

36. Кто сформулировал 14 принципов менеджмента?

1. А.Файоль
2. Л.Урвик
3. Ф.Тейлор
4. Э.Мейо
5. М.Вебер

37. В какой из школ менеджмента использовали научный анализ для определения лучших способов выполнения задачи:

1. школа научного управления
2. школа поведенческих наук
3. административная школа
4. школа человеческих отношений
5. количественный подход к управлению

38. В какой из школ менеджмента применяли отбор работников, лучше всего подходящих для выполнения задач и их обучение:

1. школа научного управления
2. школа поведенческих наук
3. административная школа
4. школа человеческих отношений
5. количественный подход к управлению

39. В какой из школ менеджмента использовали принцип материального стимулирования для повышения производительности:

1. школа научного управления
2. школа поведенческих наук
3. административная школа
4. школа человеческих отношений
5. количественный подход к управлению

40. В какой из школ менеджмента использовали принцип отделения планирования и

обдумывания от самой работы:

1. административная школа
2. школа поведенческих наук
3. школа научного управления
4. школа человеческих отношений
5. количественный подход к управлению

41. Какой из школ менеджмента принадлежит развитие принципов управления:

1. административная школа
2. школа поведенческих наук
3. школа научного управления
4. школа человеческих отношений
5. количественный подход к управлению

42. Какой из школ менеджмента принадлежит описание функций управления:

1. административная школа
2. школа поведенческих наук
3. школа научного управления
4. школа человеческих отношений
5. количественный подход к управлению

43. Какой из школ менеджмента принадлежит систематизированный подход к управлению всей организации:

1. административная школа
2. школа поведенческих наук
3. школа научного управления
4. школа человеческих отношений
5. количественный подход к управлению

44. В какой из школ менеджмента стали применять приемы управления межличностными отношениями для повышения производительности:

1. школа человеческих отношений
2. бюрократическая теория
3. школа научного управления
4. административная школа
5. количественный подход к управлению

45. В какой из школ менеджмента стали применять науки о человеческом поведении к управлению:

1. школа человеческих отношений
2. бюрократическая теория
3. школа научного управления
4. административная школа
5. количественный подход к управлению

46. Кто автор бюрократической теории?

1. М.Вебер
2. Л.Урвик
3. Ф.Тейлор
4. Э.Мейо
5. А.Файоль

47. Не относится к характеристике рациональной бюрократии:

1. корпоративный дух
2. дух формальной обезличенности
3. четкое разделение труда
4. иерархичность уровней управления
5. формальные правила и стандарты

48. Не относится к характеристике рациональной бюрократии:

1. забота о подчиненных, помощь им в повседневных делах
2. дух формальной обезличенности
3. четкое разделение труда
4. иерархичность уровней управления
5. формальные правила и стандарты

49. В результате своей работы кто из авторов пришел к выводу, что индивиды имеют уникальные нужды, потребности и мотивы:

1. Э.Мейо
2. Л.Урвик
3. Ф.Тейлор
4. М.Вебер
5. А.Файоль

50. В результате своей работы кто из авторов пришел к выводу, что положительная мотивация требует, чтобы с рабочими обращались как с личностями:

1. Э.Мейо
2. Л.Урвик
3. Ф.Тейлор
4. М.Вебер
5. А.Файоль

51. Кто из авторов создал свою теорию на основе Хоторнских экспериментов:

1. Э.Мейо
2. Л.Урвик
3. Ф.Тейлор
4. М.Вебер
5. А.Файоль

52. Кто из авторов впервые выдвинул идею об участии рабочих в управлении:

1. М.Фоллет
2. А.Маслоу
3. Э.Мэйо
4. Ф.Тейлор
5. А.Файоль

53. Какие исторические события предопределили появление менеджмента как науки?

1. промышленная революция и укрупнение промышленного производства, разделения труда
2. стандартизация и механизация производства, конвейерные линии
3. повышение престижа специальности «менеджмент» в обществе
4. повышение жизненного уровня населения
5. максимизация прибыли со стороны организаций

54. Кому принадлежит высказывание "Менеджмент – это работа по достижению целей с помощью других людей":

1. М.Фолетт
2. А.Файоль
3. М.Вебер
4. Э.Мейо
5. Д.Монгрегор

55. Принцип единоначалия в менеджменте означает:

1. каждый работник должен иметь только одного непосредственного начальника
2. права, функции и ответственность делегируются с высших уровней управления на низшие
3. права, функции и ответственность сосредоточены на высших уровнях управления
4. обязательства, вытекающие из ответственности, не могут быть больше или меньше прав, следующих из предоставленных полномочий
5. передачу одним субъектом управления другому части своих задач и прав права

56. Принцип делегирования полномочий означает:

1. передачу одним субъектом управления другому части своих задач и прав
2. права, функции и ответственность делегируются с высших уровней управления на низшие
3. права, функции и ответственность сосредоточены на высших уровнях управления
4. обязательства, вытекающие из ответственности, не могут быть больше или меньше прав, следующих из предоставленных полномочий
5. каждый работник должен иметь только одного непосредственного начальника

57. На основе целей организация формулирует ,……., которые должны быть в решены в процессе их достижения:

1. задачи
2. показатели
3. решения
4. вопросы
5. миссию

58. Для построения этой матрицы во внешней среде фирмы выявляются факторы,

предоставляющие, с одной стороны, возможности, а с другой угрозы для ее развития:

1. SWOT – матрица
2. БКГ – матрица
3. Матрица Мак – Кински
4. Метод PIMS
5. кривая жизненного цикла

59. Цели организации классифицируют по источникам на:

1. заданные извне и ориентированные на удовлетворение потребностей участников организации
2. необходимые, желательные и возможные
3. стратегические и тактические
4. простые и сложные
5. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

60. К признакам организации не относят:

1. конкуренты
2. саморегулирование
3. обособленность
4. наличие связей между ее отдельными элементами
5. организационная культура

61. К признакам организации не относят:

1. поставщики
2. организационная культура
3. наличие связей между ее отдельными элементами
4. обособленность
5. саморегулирование

62. Из скольких фаз состоит жизненный цикл организации:

1. 4
2. 5
3. 6
4. 3
5. 2

63. Какую структуру организации составляет совокупность участников, формальных и неформальных групп, связей между ними, норм поведения:

1. социальную структуру
2. бюрократическую структуру
3. техническую структуру
4. социотехническую структуру
5. матричную структуру

64. Структура организации представленная совокупностью рабочих мест это:

1. социотехническая структура
2. бюрократическая структура
3. техническая структура
4. социальная структура
5. матричная структура

65. Работы вытекают друг из друга и ни одна не может начаться раньше, чем закончится предыдущая, это:

1. последовательная технология
2. научная технология
3. складывающаяся технология
4. связанная технология
5. групповая технология

66. Работы взаимно обуславливают друг друга, но при этом не обязательно в строгой последовательности, это:

1. связанная технология
2. научная технология
3. складывающаяся технология
4. последовательная технология
5. групповая технология

67. Возможности организации как единого целого превышают сумму возможностей ее отдельных участников этот закон, действующий в организации называется:

1. закон синергии
2. закон самосохранения
3. закон дополнения
4. закон поддержания пропорциональности
5. закон композиции

68. Этот закон, действующий в организации, требует, чтобы деятельность всех участников организации подчинялась общей цели, а индивидуальные цели каждого из них представляли собой ее конкретизацию:

1. закон композиции
2. закон синергии
3. закон самосохранения
4. закон дополнения
5. закон поддержания пропорциональности

69. …………. предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки. Дополните предложение.

1. задача
2. персонал
3. цель
4. структура
5. технология

70. К характеристикам внешней среды не относится:

1. горизонтальное разделение труда
2. взаимосвязанность факторов среды
3. подвижность среды
4. сложность внешней среды
5. неопределенность внешней среды

71. К характеристикам внешней среды не относится:

1. вертикальное разделение труда
2. взаимосвязанность факторов среды
3. подвижность среды
4. сложность внешней среды
5. неопределенность внешней среды

72. Уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы это:

1. взаимосвязанность факторов внешней среды
2. среда прямого воздействия
3. подвижность среды
4. сложность внешней среды
5. неопределенность внешней среды

73. Число факторов, на которые организация обязана реагировать это:

1. сложность внешней среды
2. среда прямого воздействия
3. взаимосвязанность факторов внешней среды
4. подвижность среды
5. неопределенность внешней среды

74. Скорость, с которой происходит изменения в окружении организации:

1. подвижность среды
2. среда прямого воздействия
3. сложность внешней среды
4. взаимосвязанность факторов внешней среды
5. неопределенность внешней среды

75. Функцией количества информации, которой располагает организация по поводу

конкретного фактора, является:

1. неопределенность внешней среды
2. среда прямого воздействия
3. сложность внешней среды
4. взаимосвязанность факторов внешней среды
5. подвижность среды

76. К внешней среде косвенного воздействия относят:

1. социокультурные факторы
2. законы и государственные органы
3. потребители
4. поставщики
5. конкуренты

77. К внешней среде косвенного воздействия относят:

1. политические факторы
2. законы и государственные органы
3. потребители
4. поставщики
5. конкуренты

78. К внешней среде прямого воздействия относят:

1. поставщики
2. социокультурные факторы
3. отношение с местным населением
4. политические факторы
5. состояние экономики

79. К внешней среде прямого воздействия относят:

1. конкуренты
2. отношение с местным населением
3. социокультурные факторы
4. состояние экономики
5. политические факторы

80. К внутренним переменным организации относят:

1. цели
2. конкуренты
3. потребители
4. поставщики
5. состояние экономики

81. К внутренним переменным организации относят:

1. структура
2. конкуренты
3. потребители
4. поставщики
5. состояние экономики

82. С чем связаны крупные перевороты в технологии? Из ниже перечисленных, выберите неверный ответ.

1. разделение труда
2. промышленная революция
3. конвейерные сборочные линии
4. стандартизация
5. промышленная революция

83. К внутренней среде организации относят:

1. производство
2. состояние экономики
3. конкуренты
4. поставщики
5. потребители

84. К внутренней среде организации относят:

1. финансовое управление
2. потребители
3. поставщики
4. состояние экономики
5. конкуренты

85. В какой из матриц в качестве главных факторов, определяющих успех фирмы,

используются показатели спроса на ее продукцию и доля фирмы на рынке:

1. БКГ – матрица
2. SWOT – матрица
3. кривая жизненного цикла
4. Метод PIMS
5. Матрица Мак – Кински

86. Какая из матриц помогает оптимизировать распределение ресурсов, определять стратегии и решать судьбу подразделений многопрофильной корпорации:

1. БКГ – матрица
2. SWOT – матрица
3. кривая жизненного цикла
4. Метод PIMS
5. Матрица Мак – Кински

87. Какой из методов характеризует зависимость между объема товара или услуги и этапами их жизненного цикла:

1. Кривая жизненного цикла
2. БКГ – матрица
3. Кривая опыта (обучения
4. Метод PIMS
5. SWOT – матрица

88. Какой из методов позволяет своевременно определить "переломные точки" и разработать меры по воздействию на отдельные его стадии, сформировать оптимальную структуру производства товаров:

1. Кривая жизненного цикла
2. БКГ – матрица
3. Кривая опыта (обучения)
4. Метод PIMS
5. SWOT – матрица

89. К принципам планирования не относят:

1. единоначалия
2. экономичность
3. непрерывность
4. преемственность
5. согласование планов

90. Этот метод планирования основывается на составлении таблиц, в которых предоставлено поступление или распределение ресурсов по подразделениям и сферам деятельности:

1. бюджетный метод
2. графический метод
3. балансовый метод
4. нормативный метод
5. математический метод

91. Этот метод основывается на взаимной увязке бюджетов поступления и распределения ресурсов в рамках планового периода:

1. балансовый метод
2. графический метод
3. бюджетный метод
4. нормативный метод
5. математический метод

92. Этот метод планирования предполагает, что в основу плановых заданий кладутся нормы затрат различных ресурсов на единицу продукции:

1. нормативный метод
2. графический метод
3. бюджетный метод
4. балансовый метод
5. математический метод

93. Какие типы норм не используются в практике планирования:

1. статистические
2. нормы обслуживания
3. натуральные
4. стоимостные
5. нормы времени

94. Это планирование на срок до одного года:

1. текущее планирование
2. среднесрочное планирование
3. стратегическое планирование
4. перспективное планирование
5. долгосрочное планирование

95. Одной из основных функций менеджмента является

1. планирование
2. наблюдение за ходом производства
3. методическое обеспечение принятия решений
4. издание приказов и распоряжений
5. Разруливание конфликтных ситуаций

96. Что не характерно для процесса управления?

1. полная предсказуемость
2. частичное планирование
3. цикличность
4. координация
5. мотивация

97. Обеспечение возможности модификации планов в ходе их реализации называют:

1. принципом гибкости
2. фактором точности
3. правилом непрерывности
4. концепцией единства
5. принципом неприкосновения

98. Что не включает в себя функция планирования?

1. материальное вознаграждение
2. выбор целей и постановку задач планирования
3. определение стратегии
4. определение миссии
5. Ничего из перечисленных

99. SWOT-анализ не предусматривает выявление и подробное рассмотрение:

1. конкурентных преимуществ
2. сильных сторон фирмы
3. благоприятных возможностей для бизнеса
4. слабых сторон организации
5. Опасностей окружающей среды

100. Что такое самоменеджмент?

1. организация личной работы руководителя;
2. способность и возможность системы планировать и организовывать свою деятельность;
3. самостоятельность в деятельности менеджера.
4. совершенствование собственных достоинств
5. работа над собственными недостатками

101. Систематическая подготовка принятия решения о целях, средствах и действиях путём целенаправленной сравнительной оценки различных действий в ожидаемых условиях, называется:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. планирование
 |  |
| 1. Контроль
2. Мотивация
3. координация
4. Коммуникация
 |  |

102. Назовите первую функцию процесса управления?

1. планирование;
2. мотивация
3. контроль
4. координация
5. коммуникация

103. Это планирование на сроk до одного года:

* 1. текущее планирование
	2. стратегическое планирование
	3. перспективное планирование
	4. долгосрочное планирование
1. среднесрочное планирование

104. Решение может разрабатываться на основе следующих подходов:

1. всех перечисленных
2. эвристического
3. нормативного
4. прецедентного
5. синоптического

105. По степени влияния на будущее организации управленческие решения делятся на:

1. стратегические и тактические
2. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
3. инициативные и предписанные
4. глобальные и локальные
5. перспективные и текущие

106. По степени самостоятельности управленческие решения подразделяются на:

1. инициативные и предписанные
2. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
3. стратегические и тактические
4. глобальные и локальные
5. перспективные и текущие

107. По масштабам управленческие решения могут быть:

1. глобальные и локальные
2. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
3. стратегические и тактические
4. инициативные и предписанные
5. перспективные и текущие

108. В соответствии с временным горизонтом управленческие решения могут быть:

1. перспективные и текущие
2. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
3. стратегические и тактические
4. инициативные и предписанные
5. глобальные и локальные

109. В зависимости от продолжительности периода реализации управленческие решения могут быть:

1. долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные
2. перспективные и текущие
3. стратегические и тактические
4. инициативные и предписанные
5. глобальные и локальные

110. В соответствии со степенью предопределенности результата управленческие решения могут быть:

1. вероятностные и детерминированные
2. организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие и контролирующие
3. (однозначные) контурные (предоставляют свободу исполнителям), структурированные (допускают инициативу), алгоритмизированные (инициатива исключена)
4. внешние и внутренние
5. директивные, рекомендательные и ориентирующие

111. По направленности воздействия управленческие решения могут быть:

1. внешние и внутренние
2. организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие и контролирующие
3. вероятностные и детерминированные (однозначные)
4. контурные (предоставляют свободу исполнителям), структурированные (допускают инициативу), алгоритмизированные (инициатива исключена)
5. директивные, рекомендательные и ориентирующие

112. По степени обязательности исполнения управленческие решения подразделяются:

1. директивные, рекомендательные и ориентирующие
2. организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие и контролирующие
3. вероятностные и детерминированные (однозначные)
4. контурные (предоставляют свободу исполнителям), структурированные (допускают инициативу), алгоритмизированные (инициатива исключена)
5. внешние и внутренние

113. По функциональному назначению можно выделить следующие управленческие решения:

1. организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие и контролирующие
2. вероятностные и детерминированные (однозначные)
3. контурные (предоставляют свободу исполнителям), структурированные (допускают инициативу), алгоритмизированные (инициатива исключена)
4. внешние и внутренние
5. директивные, рекомендательные и ориентирующие)

114. Это решение основывается на предположении руководителя, что его выбор правилен:

1. интуитивное
2. бинарное
3. адаптационное
4. рациональное
5. многовариантное

115. Это решение основывается на общих знаниях, здравом смысле:

1. адаптационное
2. бинарное
3. интуитивное
4. рациональное
5. многовариантное

116. Это решение предполагает использование научных методов и объективных критериев:

1. рациональное
2. бинарное
3. интуитивное
4. адаптационное
5. многовариантное

117. К принятию этих решений приводит или логика развития ситуации, или ее стандартность:

1. запрограммированные
2. незапрограммированное
3. технические
4. экономические
5. рациональное

118. Эти решения принимаются в новых или неопределенных обстоятельствах:

1. незапрограммированные
2. безальтернативные
3. запрограммированные
4. технические
5. экономические

119. В теории управленческих решений понятие «Критерий» - это…

1. совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения
2. формализованное описание желаемого состояния объекта организационного управления
3. частный случай показателя, если на основе этого показателя делается вывод о различии объектов или наличии у них определённых свойств
4. состояние управляемой системы, оцениваемое относительно поставленной цели
5. количественная или качественная величина, характеризующая объект управления

120. В теории управленческих решений понятие «Альтернатива» - это…

1. Возможный или один из возможных, практически осуществимый способ разрешения проблемы
2. Совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения
3. Количественная или качественная величина, характеризующая объект управления
4. Формализованное описание желаемого состояния объекта организованного управления

Состояние управляемой системы, оцениваемое относительно поставленной цели

121. Чем характеризуется компромисс при принятии решения?

1. принятием решения аудитивно, учитывающего мнения всех заинтересованных сторон
2. установление некоего среднего в результате спора двух сотрудников
3. уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другом
4. уменьшением выгоды
5. Отсутствием решения

122. Что означает «принять решение»?

1. отдать распоряжение к реализации конкретного плана
2. перебрать все возможные альтернативы
3. перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы
4. отдать распоряжение о выборе возможной альтернативы
5. Выбрать две альтернативы

123. Какой смысл вкладывается в слово «риск» при принятии решений?

1. уровень определенности, с которой можно прогнозировать результат
2. степень значимости проблемы для общей деятельности фирмы
3. степень влияния неправильно решенной проблемы на служебное положение руководителя
4. уровень превышения своих полномочий
5. Возможность потери должностных привилегий

124. Какова причина, по которой требуется проверка результата принятого решения?

1. если решение хорошее, вы будете знать, что делать в аналогичной ситуации, если плохое – будете знать, что не следует делать
2. по точности реализации решения возможна оценка квалификации подчиненных
3. проверка надежности административной структуры
4. проверка надежности экспертной структуры
5. Ничего из перечисленных

125.В каких случаях обращаются к качественным методам прогнозирования?

1. нехватка информации, получаемой количественными методами прогнозирования
2. отсутствие возможности получить информацию другими методами
3. сроки, отведенные на решение проблемы, очень ограничены
4. при отсутствии достаточных средств на проведение прогнозов
5. Для более подробной информации

126. Для каких целей в процессе принятия решений используется «мозговая атака»?

1. выявление альтернатив
2. интенсификация мыслительного процесса
3. анализ нестандартных решений
4. вовлечение всех участников в процесс принятия решений
5. Решением конфликтных ситуаций

127. Партисипативность – это

1. вовлечение работников в анализ проблем и их решения
2. распределение прибыли в связи с ростом производительности
3. проектирование и перепроектирование работ
4. метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам
5. Решение конфликтных ситуаций

128. Основой применения административных методов управления являются:

1. угроза наказания
2. достижение психологического контроля
3. экономическое побуждение
4. возможность увеличить доход
5. социально-психологическое побуждение

129. Основой применения экономических методов управления является:

1. возможность увеличить доход
2. достижение психологического контроля
3. угроза наказания
4. принуждение
5. побуждение

130.Основой применения социально-психологических методов является:

1. достижение психологического контроля
2. материальная заинтересованность работников
3. принятие ответственности за результаты работы
4. премирование исполнителей
5. ориентирует исполнителей на достижение заданных результатов, а не на их рост

131.Недостаток административных методов управления:

1. ориентирует исполнителей на достижение заданных результатов, а не на их рост
2. материальная заинтересованность работников
3. принятие ответственности за результаты работы
4. деньги не всегда главный стимул в работе
5. премирование исполнителей

132.Ограниченность экономических методов управления:

1. деньги не всегда главный стимул в работе
2. поощряют исполнительность, а не инициативу
3. ориентирует исполнителей на достижение заданных результатов, а не на их рост
4. принятие ответственности за результаты работы
5. премирование исполнителей

133. С помощью этих методов создаются необходимые условия функционирования

фирмы:

1. организационно–правовые
2. психологические
3. административные
4. экономические
5. социальные

134. С помощью этих методов происходит формирование управленческих структур:

1. организационно – правовые
2. психологические
3. административные
4. экономические
5. социальные

135. С помощью этих методов управления происходит нормирование и регламентирование деятельности:

1. организационно – правовые
2. психологические
3. административные
4. экономические
5. социальные

136.С помощью этих методов управления происходит расстановка персонала, определение его прав, обязанностей:

1. организационно – правовые
2. психологические
3. административные
4. экономические
5. социальные

137.С помощью этих методов управления происходит активное вмешательство в деятельность людей путем их принуждения к определенному поведению в интересах организации:

1. административные
2. психологические
3. организационно – правовые
4. экономические
5. социальные

138.Условием применения этих методов управления является преобладание однозначных способов решения стоящих задач:

1. административные
2. социальные
3. организационно – правовые
4. психологические
5. экономические

139.Условия применения этих методов управления является минимизация инициативы работников и возложение всей инициативы на руководителя:

1. административные
2. психологические
3. организационно – правовые
4. экономические
5. социальные

140.Главный недостаток этих методов управления состоит в том, что они ориентируют на достижение заданной результативности, а не на ее рост:

1. административные
2. психологические
3. организационно – правовые
4. экономические
5. социальные

141.Эти методы основаны на материальной заинтересованности работников:

1. экономические
2. психологические
3. организационно – правовые
4. административные
5. социальные

142.Эти методы основаны на заинтересованности работников самостоятельном поиске оптимальных решений и ответственности за их результаты:

1. экономические
2. психологические
3. организационно – правовые
4. административные
5. социальные

143.Эти методы направлены на формирование благоприятного морально психологического климата в коллективе:

1. социально – психологические
2. правовые
3. административные
4. организационные
5. экономические

144.Эти методы направлены на раскрытие личных способностей каждого работника:

1. социально – психологические
2. организационные
3. экономические
4. правовые
5. административные

145.Эти методы управления направлены на совершенствовании потенциала работника, что в конечном итоге ведет к повышению эффективности труда:

1. социально – психологические
2. правовые
3. административные
4. организационные
5. экономические

146. С помощью этиx методов управления происxодит аkтивное вмешательство в деятельность людей путем иx принуждения k определенному поведению в интересаx организации:

A) административные

B) организационно – правовые

C) экономические

D) социальные

E) психологические

147. Административные методы управления основаны на:

1. жестком подчинении и принуждении
2. соблюдении юридических норм
3. мотивации персонала
4. планировании
5. соблюдении экономических норм

148. По мнению М.Портера можно выделить следующие варианты стратегий:

1. лидерства в издержках, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования
2. диверсификации, кооперации и интенсификации рынка
3. наступательная, наступательно оборонительная и оборонительная
4. роста, умеренного роста, сокращения, комбинированной
5. прямое или портфельное инвестирование

149.Стратегия лидерства в низких издержках ориентирована:

1. на получение дополнительной прибыли за счет экономии на постоянных затратах
2. внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей
3. на производство уникальных видов товаров, что позволяет установить высокую цену
4. проникновение в смежные отрасли
5. на обслуживание узкого сегмента потребителей с особыми запросами

150.Стратегия дифференциации ориентирована:

1. на производство уникальных видов товаров, что позволяет установить высокую цену
2. проникновение в смежные отрасли
3. на обслуживание узкого сегмента потребителей с особыми запросами
4. внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей
5. на получение дополнительной прибыли за счет экономии на постоянных затратах